

CORPORATE SCIENTIFIC AND REGULATOR AFFAIRS

Région africaine (lieu d'affectation)

Rend compte au CM, GBM or BDM

Responsable de la gestion de la réglementation des produits vendus, participer à l'élaboration et révision de la réglementation locale dans le marché local, y compris la gestion de la réglementation, conformité des produits, étiquettes et publicités.

Soutenir l'innovation / rénovation, participation à l'élaboration et révision de la réglementation.

Responsabilité du management

Coordination du département Implantation de la stratégie

Définir, proposer et contrôler les plans et objectifs.

Organiser le travail

Gérer les personnes

Etablir un budget

Proposer et contrôler les performances clés

Démontrer et promouvoir les valeurs de la société.

Gestion de la réglementation, conformité, innovation et rénovation, influencer la réglementation locale, gérer les relations internes et externes.

Expérience

1 à 3 ans d'expérience professionnel le dans le domaine technique.

Capacité de la gestion des projets.

Capacité, former, coacher.

Capacité à négocier

Capacité de travailler avec des personnes extérieures et intérieures.

Connaissance de la réglementation.

Arrière plan scientifique.

Qualifications académiques

Niveau universitaire (Ingénieur, Master of sciences) en science de l'alimentation, nutrition, pharmacie, médecins ou domaines équivalents, réglementation/ arrière plan.